

Аналитическая справка
Оценка интенсивности и разнообразия профориентационной работы со школьниками

Критерий: Интенсивность и разнообразие профориентационной работы со школьниками.
Показатель: Количество проведенных профориентационных мероприятий различных форматов.

Анализ деятельности за отчетный период:

Реализованная программа профориентации включает **10 ключевых мероприятий**, что подтверждает **высокую интенсивность** и **системность** работы. Многообразие форматов обеспечивает комплексное воздействие на целевую аудиторию.

Классификация и анализ форматов мероприятий:

1. Всероссийские массовые онлайн-мероприятия (2):

- Всероссийский онлайн-фестиваль «День Выбора».
- Первый Всероссийский Агродиктант-2025.

Назначение и эффект: Обеспечивают широкий информационный охват, популяризацию аграрных профессий и создают федеральный контекст для региональной работы.

2. Специализированные мероприятия для целевых групп (2):

- Профориентационное мероприятие «Реализация профессионального минимума в условиях развития агротехнологических классов».
- Профориентационное мероприятие «Я-аграрий: пять шагов в профессию» (для школьников).

Назначение и эффект: Глубокое тематическое погружение и обмен опытом для ключевых участников образовательного процесса (педагогов и мотивированных учащихся).

3. Мероприятия на площадках профессиональных соревнований (1):

- Экскурсии для школьников на Чемпионат «Профессионалы-2025».

Назначение и эффект: Позволяет учащимся в режиме реального времени наблюдать за работой молодых профессионалов, знакомиться с современными стандартами и атмосферой конкурентной профессиональной среды.

4. Творческие и проектные конкурсы (2):

- Конкурс рисунков «Агромир: рисуем будущее».
- Конкурс информационных проектов «Профессии сельского хозяйства».

Назначение и эффект: Развивают эмоциональную связь с темой через творчество и стимулируют аналитическую, исследовательскую деятельность учащихся.

5. Выездные экскурсии на предприятия АПК (3):

- Экскурсия на ООО "Русское поле" (растениеводство).
- Экскурсия на АО "Молочная культура" (переработка).
- Экскурсия в ООО ПЗ "Каложицы" (животноводство).

Назначение и эффект: Прямое знакомство с технологическими процессами и рабочими местами, укрепление связи образования с конкретными работодателями региона.

6. Индивидуальная диагностика (1):

- Профориентационное онлайн-тестирование "Гуманитарные технологии".

Назначение и эффект: Обеспечивает научно-обоснованную основу для индивидуальных рекомендаций и построения персональных образовательных траекторий.

Ключевые выводы:

1. **Сформирована многоуровневая экосистема:** Программа успешно сочетает федеральные, региональные, локальные и индивидуальные уровни работы.
2. **Достигнут баланс между наблюдением и практикой:** Школьники не только пассивно слушают (лекции, фестиваль), но и активно участвуют (конкурсы, «Я-аграрий»), а также наблюдают за профессионалами в действии (экскурсия на чемпионат).
3. **С акцентом на результат:** В работу вовлечены не только школьники, но и педагоги, что критически важно для устойчивости и тиражирования модели агротехнологических классов.
4. **Практико-ориентированность стала системной:** Экскурсии на предприятия и чемпионат обеспечивают постоянную связь теоретических знаний с реальным производственным и конкурентным контекстом.

Рекомендации:

1. **Интегрировать диагностику в событийную модель:** Использовать результаты онлайн-тестирования для формирования персональных рекомендаций по участию в конкретных мероприятиях (например, участнику с интересом к биологии – предложить экскурсию на племзавод).
2. **Развивать модель "наставничества":** Рассмотреть возможность привлечения участников и победителей чемпионата «Профессионалы» в качестве кураторов или спикеров для школьных проектов.
3. **Тиражировать успешный формат:** Методику мероприятия для педагогов агроклассов адаптировать для организации аналогичных встреч с педагогами по другим технологическим направлениям (ИТ, робототехника).



И.А. Москвина, руководитель ЦОПП ЛО.

Дата составления: 3 декабря 2025 г.