

Аналитическая справка
Оценка удовлетворенности участников качеством
профориентационных мероприятий

Критерий: Удовлетворенность участников качеством профориентационных мероприятий.

Показатель: Уровень удовлетворенности участников проектов проведенными профориентационными мероприятиями (по результатам анкетирования и анализа отзывов).

Методология оценки:

Оценка проводилась на основе систематического сбора обратной связи по итогам ключевых мероприятий. Использовались стандартизированные онлайн-анкеты, а также анализ устных и письменных отзывов от школьников, педагогов и представителей партнерских организаций.

Обобщенные результаты и анализ отзывов:

1. **Высокий общий уровень удовлетворенности:** По результатам анкетирования, **свыше 85% респондентов** (школьников и педагогов) оценили организацию, содержание и практическую пользу посещенных мероприятий на «хорошо» и «отлично». Это свидетельствует о соответствии мероприятий ожиданиям целевой аудитории.
2. **Наиболее высоко оцененные аспекты:**
 - **Практико-ориентированность:** Участники особо отметили ценность экскурсий на предприятия (АО «Молочная культура», ООО ПЗ «Каложицы») и интерактивных форматов («Я-аграрий»), где была возможность непосредственного взаимодействия со специалистами и технологиями.
 - **Актуальность и новизна информации:** Школьники и учителя положительно отозвались о содержании Всероссийского Агродиктанта и конкурса проектов, отметив, что узнали о современных тенденциях и инновациях в АПК.
 - **Профессионализм организаторов и спикеров:** В отзывах неоднократно подчеркивалась четкая организация, доступность изложения материала экспертами и комфортная атмосфера.
3. **Области для совершенствования (на основе конструктивных предложений):**
 - **Увеличение длительности и глубины:** Часть участников экскурсий и мастер-классов высказала пожелание о более продолжительном и детальном знакомстве с некоторыми процессами.
 - **Расширение географии и доступности:** Поступили запросы от школ отдаленных районов на более активное вовлечение их в очные выездные мероприятия.
 - **Больше интерактива для старшеклассников:** Для учащихся 10-11 классов была отмечена потребность в мероприятиях, более тесно связанных с конкретными специальностями СПО и ВО, и с элементами решения практических задач.

Ключевые выводы:

1. **Подтверждена эффективность модели:** Высокие оценки удовлетворенности доказывают, что выбранные форматы, темы и организация мероприятий являются релевантными и востребованными.

2. **Практическая составляющая — ключевой фактор успеха:** Наиболее высокие оценки традиционно получают мероприятия с возможностью прямого контакта с производством, техникой или специалистами-практиками.
3. **Обратная связь работает:** Система сбора мнений позволяет оперативно выявлять как сильные стороны, так и точки роста для качественного улучшения программы профориентации.

Рекомендации:

1. **Развивать линейку «продвинутых» форматов:** Для мотивированных старшеклассников, проявивших интерес, разработать цикл углубленных мастер-классов или решение реальных кейсов от предприятий-партнеров.
2. **Внедрить систему «последствия»:** По итогам массовых мероприятий (фестиваль, диктант) предлагать участникам персональные «следующие шаги» — приглашения на тематические экскурсии или курсы, связанные с областью их выявленного интереса.
3. **Продолжить регулярный мониторинг:** Сохранить и сделать обязательной практику сбора структурированной обратной связи после каждого значимого события для непрерывного улучшения качества.



И.А. Москвина, руководитель ЦОПП ЛО.

Дата составления: 3 декабря 2025 г.