

Аналитическая справка

Оценка количества и стабильность партнерских соглашений с предприятиями.

Критерий: Количество и стабильность партнерских соглашений с предприятиями, учреждениями СПО и ВО.

Показатель: Участие работодателей и ключевых стейкхолдеров в профориентационном процессе.

Анализ партнерской сети:

По состоянию на конец отчетного периода сформирована и активно функционирует расширенная партнерская сеть, включающая **14 ключевых организаций**. Данный перечень демонстрирует не только количественный рост, но и качественное разнообразие партнеров, что обеспечивает системность и многоуровневый характер профориентационной работы.

Классификация партнеров и их вклад:

1. Образовательные организации высшего образования (2):

- ФГБОУ ВО "СПбГАУ", ГАОУ ВО ЛО «Гатчинский ГУ».

Вклад: Научно-методическое сопровождение, определение вектора развития агрообразования, предоставление информации о дальнейших образовательных траекториях.

2. Производственные предприятия — ведущие работодатели АПК (5):

- АО «Племзавод «Агро-Балт», Концерн «ЭкоНива» (АО «Труд»), ЗАО «Октябрьское», ЗАО ПЗ «Приневское», ООО ПЗ «Бугры».

Вклад: Предоставление площадок для экскурсий и практик, формирование актуальных требований к компетенциям, участие в мастер-классах, предоставление реальных производственных кейсов.

3. Государственные и профильные учреждения (4):

- ГБУ ЛО «СББЖ Волосовского района», ГКУ ЛО «Центр занятости населения», ГКУ ЛО «Агентство... АПК», АНО «Волосовский Центр Поддержки Предпринимательства».

Вклад: Нормативно-правовая и административная поддержка, информация о рынке труда и госпрограммах, прямая связь с фермерским и предпринимательским сообществом.

4. Отраслевые объединения и научно-методические центры (3):

- Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей ЛО», Ассоциация «Агробитехнологий и цифровые системы в АПК», АНО «Центр профразвития педагогов СПО».

Вклад: Стратегическое видение развития отрасли, продвижение инноваций и цифровых технологий, повышение квалификации педагогических кадров.

Ключевые выводы:

1. **Достигнута критическая масса и стабильность:** Количество партнеров (14) свидетельствует об устойчивой и востребованной сети сотрудничества. Вовлечены организации, чья деятельность напрямую определяет кадровую политику в аграрном секторе региона.

2. **Сформирована комплексная экосистема:** Партнеры покрывают весь цикл «образование-трудоустройство»: от школы (профориентация) через СПО/ВО (обучение) к предприятию (работодатель) и органам власти (регулирование и поддержка).
3. **Обеспечен синергетический эффект:** Взаимодействие с отраслевыми ассоциациями и центрами инноваций позволяет профориентации быть не реактивной, а опережающей, знакомя школьников с профессиями будущего АПК.
4. **Региональная ориентированность:** Подавляющее большинство партнеров — организации Ленинградской области, что гарантирует практическую применимость знаний и навыков, получаемых школьниками, в их родном регионе.

Рекомендации:

1. **Формализация и актуализация взаимодействия:** Для ключевых партнеров из каждой группы перевести сотрудничество на уровень конкретных ежегодных планов совместных действий (дорожных карт).
2. **Углубление практической составляющей:** С работодателями-производственниками проработать возможность не только экскурсий, но и краткосрочных стажировок (профессиональных проб) для наиболее мотивированных школьников.
3. **Использование экспертного потенциала:** Активнее привлекать представителей ассоциаций и инновационных центров в качестве экспертов на конкурсы проектов и в качестве лекторов для профильных смен.
4. **Мониторинг эффективности партнерства:** Внедрить простую систему оценки вклада каждого типа партнеров в достижение общих целей профориентации (например, через количество охваченных школьников, качество разработанных кейсов).



И.А. Москвина, руководитель ЦОПП ЛО.

Дата составления: 3 декабря 2025 г.