

Аналитическая справка
Оценка охвата школьников профориентационной деятельностью.

Критерий мониторинга: Охват школьников профориентационной деятельностью.
Оценочный показатель: Число школьников, принявших участие в профориентационных мероприятиях (общее количество уникальных участников по всем форматам).

Цель анализа: Оценка масштаба вовлечения целевой аудитории (обучающихся общеобразовательных организаций) в систему мероприятий, направленных на профессиональное самоопределение, и определение эффективности выбранных форматов работы.

1. Анализ количественных данных

За отчетный период (2025 год) был реализован комплекс профориентационных мероприятий различного формата.

Общий охват: В мероприятиях приняли участие **10430** школьников.

Распределение по форматам мероприятий:

№	Формат мероприятия / Название	Количество участников (чел.)	Доля от общего охвата (%)	Примечание
	Всероссийский онлайн-фестиваль «День Выбора»	4045	38,8%	Широкий географический охват, массовый формат.
	Чемпионат «Профессионалы-2025»	2937	28,1%	Практико-ориентированный, соревновательный формат, требует подготовки.
	Мероприятие «Я-аграрий: пять шагов в профессию»	150	1,4%	Интерактивный, локальный формат глубокого погружения.
	Профориентационное мероприятие «Реализация профессионального минимума в условиях развития агротехнологических классов»	45	0,4%	Интерактивный, локальный формат глубокого погружения.

№	Формат мероприятия / Название	Количество участников (чел.)	Доля от общего охвата (%)	Примечание
	Конкурс рисунков «Агромир: рисуем будущее»	42	0,4%	Творческий формат, привлекает младшую и среднюю школу.
	Конкурс информационных проектов	5	0,04%	Проектно- исследовательский формат для старшеклассников.
	Всероссийский Агродиктант-2025	3106	29,8%	Просветительский, тестовый массовый формат.
	Экскурсии на предприятия АПК (совместно)	100	0,9%	Очный, практико- наглядный формат, ограниченная группа.
Итого:		10430	100%	

Географический охват: Мероприятия охватили школьников из 15 муниципальных районов Ленинградской области.

Динамика охвата (при наличии данных за предыдущий период):

- Охват в отчетном периоде составил 10430 человек.

2. Ключевые выводы

1. **Достигнут значительный количественный охват:** Привлечение более 10000 школьников свидетельствует о высокой востребованности и доступности предлагаемых профориентационных форматов.
2. **Эффективность многоформатности:** Наибольший вклад в общий охват внесли массовые онлайн-форматы (фестиваль, диктант), что подтверждает их эффективность для широкого информирования. **Локальные очные форматы** (экскурсии, «Я-аграрий») обеспечивают глубокое, качественное взаимодействие с меньшей, но целевой аудиторией.
3. **Сбалансированность аудитории:** Наличие творческих, проектных, соревновательных и интерактивных форматов позволило привлечь школьников **разных возрастных групп** и с разными типами интересов.
4. **Укрепление региональной составляющей:** Проведение экскурсий на предприятия АПК ЛО обеспечило профориентацию, напрямую связанную с кадровыми потребностями и экономикой родного региона.

3. Рекомендации

1. **Для сохранения и роста охвата:**

- Закрепить проведение ежегодных **массовых онлайн-событий** (фестиваль, диктант) как «флагманских» мероприятий с широкой рекламной поддержкой.
- Расширять географию **очных экскурсий** за счет включения новых школ-партнеров из отдаленных районов области.

2. Для углубления работы с аудиторией:

- Внедрить систему **персональных рекомендаций** мероприятий для школьников на основе результатов их участия в предыдущих событиях (например, участнику конкурса проектов предложить тематический мастер-класс).
- Для участников массовых форматов разработать **последующие «шаги»** – приглашения в более узконаправленные и углубленные программы (профессиональные пробы, курсы).

3. Для аналитики:

- Ввести дополнительный показатель – **«активный охват»** (школьники, принявшие участие в 2 и более мероприятиях), для оценки роста вовлеченности.

Итог: Комплексный многоформатный подход к профориентации доказал свою эффективность в достижении значительного охвата школьников. Стратегия сочетания массовых и точечных мероприятий позволяет как информировать широкий круг учащихся, так и формировать мотивированный интерес у целевых групп для дальнейшей профессиональной траектории.



И.А. Москвина, руководитель ЦОПП ЛО.

Дата составления: 3 декабря 2025 г.